

The logo consists of three red, stylized, zigzag shapes stacked vertically, followed by the year '2015' in a bold, black, sans-serif font.

2015

INTER NATIONAL DESIGN EXPO

A modern interior scene featuring two vibrant red, sculptural chairs with a central cutout. A small glass vase with green grass sits on a white base between the chairs. The floor is dark grey with a grid pattern, and a wooden floor is visible on the right. A yellow wall and a window with horizontal blinds are in the background.

21-25 OKTOBER 2015
BEURSGEBOUW EINDHOVEN
DURING THE DUTCH DESIGN WEEK

WWW.IN-DE.NL

2015

INTERNATIONAL DESIGN EXPO

De Inter National Design Expo is een hoogwaardig, nieuw evenement dat een podium geeft aan internationale en nationale producenten en ontwerpers. Deze expo staat geheel in het teken van design. Het vijfdaagse evenement vertaalt de aantrekkingskracht van de Dutch Design Week in directe verkoopkansen voor aanbieders. De Inter National Design Expo, tijdens de Dutch Design Week, is een uitgelezen kans om uw designs aan een groot publiek te tonen. De eerste editie van de expo vindt plaats in het Beursgebouw te Eindhoven van 21 t/m 25 oktober 2015.

BEZOEKER

De Inter National Design Expo heeft een internationaal en zakelijk karakter en richt zich op een publiek van 50.000 bezoekers. Deze bezoekers komen uit het hoge midden segment en het topsegment en bestaan uit inkopers, pers en commerciële bezoekers. Tevens worden ook internationale bezoekers en inkomende handelsmissies aangetrokken. Het evenement heeft potentie om uit te groeien tot een internationale design magneet naar het voorbeeld in Milaan.



© FotoTypo

EXPOSANT & JONG TALENT

De tentoongestelde designs zijn kunstzinnig, innovatief en uiteraard van hoge kwaliteit, ook de inrichting en aankleding van de expo straalt design uit. De beursshal zal verdeeld zijn in een 'landen' paviljoenen, individuele stands en pleinen waar de ontwerpen te categoriseren zijn in verschillende sectoren, waaronder interieur, life science & healthcare, fashion, technology, lifestyle en automotive.

Natuurlijk is er tijdens of na het bekijken van de ontwerpen ook de mogelijkheid om een hapje en een drankje te nuttigen. De aanwezige 'pop up horeca' tijdens de expo is vernieuwend, vertegenwoordigd een commerciële waarde en is uiteraard ingericht volgens het designkarakter. De bezoekers kunnen bovendien even uitrusten in de design lounge, netwerken tijdens de gehouden events & meetings en deelnemen aan workshops en design kopen in de daily shop. Iedereen die op professioneel niveau ontwerpt, wordt uitge-



Impressie Paviljoen Inter National Design Expo 2015



© FotoTypo



© FotoTypo

nodigd deel te nemen aan de expo om zijn/haar creaties en design te presenteren. Naast ontwerpers die al jaren in het vak zitten, is er ook veel aandacht voor **jong talent**. Veelbelovende ontwerpen, slimme oplossingen en kunstzinnige creaties, alles kan. De Inter National Design Expo biedt de mogelijkheid om als jonge ontwerper ontdekt en gezien te worden door vakpers en het grote publiek. Speciaal voor deze doelgroep hebben we de **Inter Talent Hotspots** op de bordessen.

GARANTIE VOOR SUCCES

De organiserende partijen (Beursgebouw Eindhoven, NBI International en BYLEI) bundelen hun krachten om een professionele vertaling van de Dutch Design Week naar de bezoekers te maken. De organisatie heeft de kennis en expertise in huis van de hoogwaardige Excellent Wonen & Leven Beurs, die al 10 jaar succesvol georganiseerd wordt in het Beursgebouw. NBI heeft een zeer uitgebreid internationaal netwerk dat tijdens voorgaande edities al kennis heeft gemaakt met de Dutch Design Week en vele internationale meetings organiseert. BYLEI, een ondernemend creatiebureau, heeft al 8 jaar ervaring met diverse participaties tijdens voorgaande edities van DDW, waaronder vorig jaar met een eigen succesvolle 'EXPO' in de Schellensfabriek (40 exposanten en 30.000 bezoekers).

Het Beursgebouw te Eindhoven is met 7200 m² de perfecte locatie voor dit evenement. De centraal gelegen hal is de plek waar de afgelopen 25 jaar toonaangevende evenementen plaats hebben gevonden zoals vak- en consumentenbeurzen, bedrijfs-evenementen, congressen, dance-evenementen etc.

DE DUTCH DESIGN WEEK

De Dutch Design Week is inmiddels uitgegroeid tot een groot-



© FotoTypo

schalig en internationaal jaarlijks terugkerend evenement. Tijdens de negen dagen van de Dutch Design Week staat design centraal. Daarmee past de DDW volledig in de missie van Eindhoven om zich te profileren als design- en technologie regio en het designklimaat te versterken. Deze EXPO sluit hier precies bij aan.

DDW in 2014 trok 250.000 bezoekers en heeft een grote aantrekkingskracht op potentiële exposanten, sponsors en andere belanghebbenden. Zo zijn de 'Graduation Show' van de Design Academy Eindhoven en Dutch Design Awards vaste onderdelen van de DDW. Tevens zijn er door de hele stad exposities, lezingen, tentoonstellingen, etc. Ruim 80 locaties maken onderdeel uit van de DDW, met ruim 2100 exposanten.

PUBLICITEITSCAMPAGNE

Voor de International Design Expo wordt gebruik gemaakt van een omvangrijke en doelgroepgerichte publiciteitscampagne om het hoge niveau van het evenement te waarborgen. Hier valt het volgende onder:

- Intensieve reclamecampagne (print, outdoor en online)
- Cross mediaal adverteerbeleid
- Additionele aandacht bij landelijke televisiestations via actief persbeleid
- Gericht uitnodigingsbeleid
- Exclusieve preview, relatie en exposanten events & meetings



© FotoTypo



© FotoTypo

2015

INTERNATIONAL DESIGN EXPO

ORGANISATIE

NBI INTERNATIONAL www.nbi-international.com

Telefoon/Fax +31 (0)40 - 246 36 26 / +31 (0)40 - 244 55 33

Contact Jop Thissen, jop@nbiexpo.com

BYLEI www.bylei.com

Telefoon +31 (0)40 - 245 88 49

Contact Lei Willems, lei@bylei.com

BEURSGEBOUW EINDHOVEN www.beursgebouw.nl

Bezoekadres Lardinoisstraat 8, 5611 ZZ Eindhoven

Telefoon/Fax +31 (0)40 - 246 36 26 / +31 (0)40 - 244 55 33

Contact Meranda de Laat, meranda@beursgebouw.nl



© FotoTypo

TARIEVEN

De paviljoens hebben een mooie, afgewerkte verhoogde vloer, 5 meter hoge presentatiezuil, goede verlichting, stroomaansluiting, full color signings en zijn prominent aanwezig in alle promotie info.

Paviljoen 1, 30 m²: € 4.500,- (excl. BTW)

Paviljoen 2, 50 m²: € 7.500,- (excl. BTW)

Paviljoen 3, 100 m²: € 15.000,- (excl. BTW)

Andere afmetingen vanaf 12 m² (€ 150,- per m², excl. BTW)

Huur kale m² tot maximaal 100 m² (mogelijk vanaf 15 m²)

€ 100,- per m²

Inter Talent Hotspot (op bordes), per 9 m²; € 450,- (excl. BTW, incl. verlichting en stroompunt)

Aanmeldingen worden beoordeeld door de selectiecommissie van INDE. Na toelating zal gezamenlijk een plaats op de expo vloer besproken worden.

POP UP HOSPITALITY

Tijdens de EXPO zullen verschillende ontvangstruimten, horeca formules en aanvullende meeting rooms gecreëerd worden om de internationale bezoekers gastvrij te ontvangen. De kernwaarden van Eindhoven | Techniek, Design en Kennis | zullen ook hier niet ontbreken.

Voor sponsors, partners, doelgroepen, bedrijven en instellingen zullen speciale arrangementen samengesteld worden om aan deel te nemen, tevens zijn 'op maat' programma's te maken. Voor alle mogelijkheden graag vrijblijvend contact met ons opnemen.

WWW.IN-DE.NL